Payment

# PRESSEINFORMATION

## Sparkassen bringen neue Wero-Funktionen für E- und M-Commerce

**Stuttgart, 24.November 2026** – Die Sparkassen erweitern noch in diesem Jahr das Einsatzspektrum von Wero im E- und M-Commerce. Mit Abonnement-Zahlungen, Wero One-click und dem Online-Käuferschutz für Wero gibt es neue Funktionen, die zentrale Anforderungen von Händlern und Akzeptanzstellen adressieren: planbare Umsätze, schnellere Kaufabschlüsse, mehr Flexibilität im Checkout und zusätzliches Vertrauen beim Online-Kauf.

### Abonnement-Zahlungen

Bereits seit Ende September diesen Jahres sind Abonnement-Zahlungen technisch möglich. Händler können ihren Kunden damit wiederkehrende Zahlungen über Wero anbieten – etwa für Streaming-Dienste, Mitgliedschaften (z. B. in Fitnessstudios), Zeitschriften-Abos oder regelmäßige Serviceleistungen. Die Kunden autorisieren das Abo einmalig im Wero-Checkout. Danach werden die vereinbarten Beträge automatisch ausgeführt, beispielsweise wöchentlich, monatlich oder vierteljährlich.

### Online-Käuferschutz für Wero

Seit Anfang November stärkt der Online-Käuferschutz die Attraktivität von Wero im digitalen Handel. Er gibt Sparkassen-Kunden zusätzlich zum regulären Wero-Reklamationsprozess Sicherheit beim Online-Kauf und unterstützt damit ein zentrales Entscheidungskriterium im Checkout: Vertrauen. Händler profitieren von einer höheren Zahlungsbereitschaft ihrer Kunden und dadurch geringeren Kaufabbrüchen. Der Online-Käuferschutz für Wero ist ein optionales Angebot, über dessen Einführung jede Sparkasse selbst entscheidet.

S-Payment GmbH
Am Wallgraben 115, 70565 Stuttgart
Telefon +49 711 78299-0
Telefax +49 711 78299-299
www.s-payment.com

Geschäftsführung: Frank Büttner, Christian Plaza-Bartsch

Handelsregister: Amtsgericht Stuttgart HRB 3815
Sitz: Stuttgart | USt-IdNr.: DE210214805

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE50 6005 0101 0008 1184 44
BIC: SOLADEST

*Ein Unternehmen der DSV-Gruppe.*

**Wero One-click**
Ende November folgt mit Wero One-click die nächste Ausbaustufe. Die Kunden hinterlegen ihre Zahlungsinformationen beim Erstkauf einmalig und sicher beim teilnehmenden Händler. Bei weiteren Käufen genügt dann ein Klick – ohne zusätzliche starke Kundenauthentifizierung. Dies erhöht die Bequemlichkeit für die Käufer, beschleunigt die Bezahltransaktionen und kann so letztlich die Conversion-Raten im Online-Checkout steigern.

**Wero-App**
Zeitnah werden die Sparkassen ihren Kunden auch die Wero-App der EPI Company als weiteren Zugangsweg zur Wero-Nutzung anbieten. Die Kunden können dann Wero flexibel in der App Sparkasse, in der Wero-App oder in beiden Anwendungen nutzen. Für Händler ist das relevant, weil Wero damit sichtbarer und einfacher im Alltag nutzbar wird – unabhängig davon, ob Verbraucher Wero im Banking-Kontext oder über eine eigenständige Payment-App verwenden.

Realisiert wurden die neuen Wero-Features für die Sparkassen von der S-Payment, einem Tochterunternehmen der DSV-Gruppe, gemeinsam mit der Finanz Informatik, dem zentralen IT-Dienstleister der Gruppe. Mit den neuen Funktionen entwickelt sich Wero konsequent zu einer europäischen Payment-Lösung für unterschiedliche digitale Geschäftsmodelle weiter. Einmalkäufe, Abonnements, Mehrfachkäufe im Lieblingsshop und abgesicherte Online-Zahlungen lassen sich künftig passgenauer über Wero abbilden – ein klarer Vorteil für Händler, die ihren Checkout einfacher, schneller und kundenfreundlicher gestalten möchten.

**Über Wero**
Wero ist eine Bezahllösung der European Payments Initiative (EPI), in der aktuell 18 europäische Banken und Zahlungsdienstleister – darunter die Sparkassen-Finanzgruppe – vertreten sind. Darüber hinaus gehören mittlerweile über 50 Institutionen in Europa zu den EPI-Mitgliedern. Sie alle verfolgen das Ziel, mit Wero eine „Alles-in-einem“ Wallet-Lösung für digitale Zahlungen bereitzustellen – basierend auf SEPA-Echtzeitzahlungen und vorhandenen Girokonten der beteiligten Banken.

Stand Ende Oktober 2026 haben sich über 10 Millionen Menschen in Deutschland für Wero registriert – davon über 7 Millionen bei den Sparkassen. Über 75 % der deutschen Kunden sind bei einer Bank, die Wero anbietet – sind also potenzielle Wero-Nutzer. Europaweit nehmen schon über 75 Millionen Menschen an Wero teil. 60 % der Europäer wären laut aktuellen Marktforschungs-Ergebnissen grundsätzlich bereit, Wero zu nutzen.

**S-Payment GmbH:**
Die S-Payment GmbH, ein 100%-iges Tochterunternehmen der DSV-Gruppe, ist das Kompetenzcenter Payment der Sparkassen-Finanzgruppe. Hier werden federführend ganzheitliche, zielgruppenspezifische und omnikanal-fähige Paymentlösungen für Privat- und Firmenkunden der Sparkassen entwickelt und vermarktet – sowohl für den PoS als auch für E- und M-Commerce. Dazu gehört unter anderem das kontaktlose Bezahlen mit Karten und dem Smartphone (App „Mobiles Bezahlen“ für Android sowie Apple Pay mit der Sparkasse). Zusätzlich etabliert sie die Payment-Lösungen der Sparkassen-Finanzgruppe in neuen Märkten (z. B. E-Mobilität, Connected Cars, Digitaler PoS) und entwickelt Mehrwertangebote, die den Sparkassen-Kunden beim Bezahlen zusätzliche individuelle Vorteile bieten.

Pressekontakt:
Stephan Arounopoulos
Senior Corporate Communication Manager
Tel.: +49 711 782 99 – 230
E-Mail: stephan.arounopoulos@s-payment.com