



# 22. payment symposium

14. — 15. MAI 2024

## Dienstag, 14. Mai 2024

09:30 – 10:00	Eintreffen der Teilnehmer:innen.	
10:00 – 10:15	<b>Eröffnung des Symposiums.</b>	<b>Frank Büttner</b> <i>Geschäftsführer, S-Payment</i> <b>Maik Nau</b> <i>Leiter Payment Consulting, S-Payment</i>
10:15 – 10:45	<b>Payment in Europa und Deutschland – Trends, Markt und Chancen.</b>	<b>Dr. Joachim Schmalzl</b> <i>Geschäftsführendes Vorstandsmitglied, Deutscher Sparkassen- und Giroverband</i>
10:45 – 11:15	<b>giocard eats merchant payments for breakfast! Hintergründe, Erfahrungen und Ableitungen aus dem „Wallet War“.</b>	<b>Erik Meierhoff</b> <i>Geschäftsführer, S-Payment</i>
11:15 – 12:00	<b>Payment-Speeddating.</b> Im Saal, in der Suite und auf der Galerie.	Sie dürfen gespannt sein!
12:00 – 12:30	<b>Ausstellerpitches: Unsere Aussteller berichten von Ihren Highlight-Themen.</b>	
12:30 – 14:00	Mittagspause	
14:00 – 14:30	<b>EPI kurz vor dem Marktstart – Wie P2P die Grundlage für den Erfolg von wero schaffen wird.</b>	<b>Chris Scheuermann</b> <i>Country Relationship Management Lead – Germany, EPI Company</i>
14:30 – 15:00	<b>Vortragstitel noch in finaler Abstimmung.</b>	<b>Christina Hammerath</b> <i>Head of Payment Services, REWE Group</i>
15:00 – 15:30	Kaffeepause	
15:30 – 16:00	<b>Banking im Pixelrausch: Die Rolle der Finanzbranche im Gaming-Universum.</b>	<b>Marco Niemann</b> <i>Co-Founder, Bright Up Agency</i>
16:00 – 16:45	<b>Der Kunde der Zukunft – E-Commerce und KI als Wachstumstreiber?!</b>	<b>Christian Stummeyer</b> <i>Wirtschaftswissenschaftler</i>
Ab 18:30	<b>Abendveranstaltung.</b> Auf der „Nautilus“ der Primus-Linie. Ableger direkt hinter der Union-Halle.	



# 22. payment symposium

14. — 15. MAI 2024

## Mittwoch, 15. Mai 2024

08:30 – 08:45	Eintreffen der Teilnehmer:innen.	
08:45 – 09:00	<b>Rückblick auf den ersten Veranstaltungstag.</b>	<b>Frank Büttner</b> <i>Geschäftsführer, S-Payment</i> <b>Maik Nau</b> <i>Leiter Payment Consulting, S-Payment</i>
09:00 – 09:45	<b>Invisible Payment: Zahlen mit einem Augenzwinkern! Sind wir dazu bereit?</b> Workshop in der Suite.	<b>Christine Goedecke und Andreea Loghin</b> <i>Business Innovation Managerinnen, S-Payment</i>
	<b>girocard Prävention 2.0 – neues Schutzschild für die Sparkassen-Card.</b> Workshop auf der Galerie.	<b>Thomas Schwabe</b> <i>Senior Produktmanager, S-Payment</i> <b>Dr. Beate Schmitz</b> <i>Geschäftsbereich Informationssicherheit und Payments, SIZ</i>
09:45 – 10:15	<b>Trust is the new Gold – Auswirkungen von KI auf Zahlungsverkehr und Vertrauen.</b>	<b>Nikolaus Trzeschan</b> <i>Cluster Lead Products &amp; Solutions DACH, Mastercard</i>
10:15 – 10:45	Kaffeepause	
10:45 – 11:15	<b>Der Alleskönner Smartphone: Appkassieren trifft Eventbranche.</b>	<b>René Grzega</b> <i>Geschäftsführer, Profipay</i> <b>Carol Kurz</b> <i>Managerin Strategische Kooperationen, S-Payment</i>
11:15 – 11:45	<b>Online-Banking Business – wie wir gewerbliche Kunden in die digitale Welt begleiten.</b>	<b>Ellen Grunwald</b> <i>Leiterin Girokonto-/Kartenstrategie, Deutscher Sparkassen- und Giroverband</i> <b>Daniela Schulze</b> <i>Abteilungsleiterin Referat Firmenkunden, Deutscher Sparkassen- und Giroverband</i>
11:45 – 12:15	<b>Best Practice: BC 3.0 – Die GSK-Beratung in der #spklev.</b>	<b>Daniel Guck</b> <i>Abteilungsleiter Geschäftskundenberatung und Payment-Beratung, Sparkasse Leverkusen</i>
12:15 – 13:15	Mittagspause	
13:15 – 13:45	<b>Payment kommt selten allein: Warum Payment-Vermarktung für Sparkassen wichtig ist.</b>	<b>Katrin Schwartzentruber-Koch</b> <i>Leiterin Marketing Management, S-Payment</i> <b>Susanne Marohn</b> <i>Abteilungsleiterin, Deutscher Sparkassen- und Giroverband</i>
13:45 – 14:30	<b>Deepdive Payment Vermarktung am Praxisbeispiel.</b> Workshop in der Suite.	<b>Katrin Schwartzentruber-Koch</b> <i>Leiterin Marketing Management, S-Payment</i> <b>Susanne Marohn</b> <i>Abteilungsleiterin, Deutscher Sparkassen- und Giroverband</i>
	<b>Business Center 3.0.</b> Workshop auf der Galerie.	<b>Daniel Guck</b> <i>Abteilungsleiter Geschäftskundenberatung und Payment-Beratung, Sparkasse Leverkusen</i>
14:30 – 15:15	<b>Fly me to the Moonshot – Schwierige Zeiten verlangen große Innovationen.</b>	<b>Nick Sohnmann</b> <i>Unternehmer   Futurist   Innovation Expert   Speaker</i>
15:15 – 15:30	<b>Verabschiedung.</b>	<b>Frank Büttner</b> <i>Geschäftsführer S-Payment</i>